



The Financial Services People of 

Para Publicación Inmediata
28 de abril de 2005

Contactos: Nyree Wright, The McGinn Group
(703) 312-0173

Erica Jefferson, The McGinn Group
(703) 312-0146

GMAC LANZA *SmartEdge*™ EN CHARLOTTE **La Gente de Servicios Financieros de General Motors** **Presenta Campaña de Educación Financiera**

DETROIT, MI – Hoy, GMAC presentó en Charlotte, *SmartEdge*, una campaña de educación financiera dirigida a aumentar los conocimientos sobre financiamiento de automóviles. El programa se concentra en tres áreas claves: cómo establecer un buen crédito, cómo manejar su presupuesto y opciones para el financiamiento de su vehículo.

“Comprar o arrendar un vehículo es una de las más grandes decisiones financieras que tomamos en nuestras vidas. Existen muchos factores que un individuo debe tomar en cuenta antes de firmar un contrato”, dijo John Gibson, presidente de Operaciones en Norteamérica de GMAC. “Estamos aquí en San Diego para comenzar nuestra campaña educativa, porque tiene una población vibrante y en crecimiento. Y con la ayuda de grupos como *Community Action Network* y *100 Black Men of Charlotte*, *SmartEdge* por GMAC espera llevarle a la gente información sobre el financiamiento de vehículos de una manera nueva, más atractiva”, añadió.

Usando *SmartEdge* por GMAC, que también está disponible en español, los consumidores jóvenes pueden obtener información sobre el financiamiento de vehículos mediante una variedad de medios, incluyendo el acceso por el Internet, participando en seminarios o asistiendo a eventos como:

- **University Park Neighborhood Farmers’ Market, 7 de mayo de 2005**
- **Tour de “Pantene Total 2005”, 21 de mayo de 2005**
- **Día Familiar del Centro Cultural Afroamericano, 30 de julio de 2005**
- **Festival en el Parque, 22 al 25 de septiembre de 2005**

Además de aprender más sobre el financiamiento de vehículos a través de www.SmartEdgebyGmac.com pueden tener la oportunidad de ganar un Chevrolet Cobalt o un Pontiac Vibe nuevo del año 2006.*

“Sabemos que las personas buscan información sobre educación financiera, *pero la misma no está presentada de manera que sea relevante a sus vidas*. *SmartEdge* por GMAC es un programa único, que fue creado con sus expectativas en mente”, dijo Hattie Anthony, presidente de *Community Action Network*, una organización comunitaria que trabaja con las comunidades afroamericana y latina en Charlotte. Kraig Holt, presidente de *100 Black Men* de Charlotte concurrió, “Nos complace colaborar con GMAC en esta importante iniciativa que contribuirá al desarrollo financiero de los miembros de nuestras comunidades”.

Por casi 90 años, GMAC y los concesionarios de GM han ayudado a millones de personas en Estados Unidos a comprar los vehículos que ellos quieren manejar. La campaña de *SmartEdge* por GMAC construye sobre nuestro sólido historial de liderazgo y nuestro deseo de proveer a las personas la información que buscan acerca del financiamiento de vehículos.

*No es necesario comprar para participar. Nulo donde sea prohibido. Los residentes legales de los Estados Unidos, mayores de 18 años en CA, NC, TN y TX solamente, son elegibles. El concurso termina el 31 de diciembre de 2005. Sujeto a que se completen las reglas oficiales disponibles en www.SmartEdgebyGmac.com.

###