



The Financial Services People of 

Para Publicación Inmediata
2 de mayo de 2005

Contactos: Roderic Olvera Young, The McGinn Group
(703) 312-5982
Melisa Diaz, The McGinn Group
(703) 312-5991

GMAC LANZA *SmartEdge*™ EN SAN DIEGO La Gente de Servicios Financieros de General Motors Presenta Campaña de Educación Financiera

DETROIT, MI – Hoy, GMAC presentó en San Diego, *SmartEdge*, una campaña de educación financiera dirigida a aumentar los conocimientos sobre financiamiento de automóviles. El programa se concentra en tres áreas claves: cómo establecer un buen crédito, cómo manejar su presupuesto y opciones para el financiamiento de su vehículo.

“Comprar o arrendar un vehículo es una de las más grandes decisiones financieras que tomamos en nuestras vidas. Existen muchos factores que un individuo debe tomar en cuenta antes de firmar un contrato”, dijo John Gibson, presidente de Operaciones en Norteamérica de GMAC. “Estamos aquí en San Diego para comenzar nuestra campaña educativa, porque tiene una población vibrante y en crecimiento. Y con la ayuda de grupos como el Proyecto MAAC (Comisión Asesora del Área Metropolitana, por sus siglas en inglés), *SmartEdge por GMAC* espera llevarle a la gente información sobre el financiamiento de vehículos de una manera nueva, más atractiva”, añadió.

Usando *SmartEdge por GMAC*, que también está disponible en español, los consumidores jóvenes pueden obtener información sobre el financiamiento de vehículos mediante una variedad de medios, incluyendo el acceso por el Internet, participando en seminarios o asistiendo a eventos como:

- **Gira por las universidades y colegios comunitarios (“College Tour”), 2-6 de mayo de 2005**
- **Concierto con Julieta Venegas y Kinky, 6 de mayo de 2005**
- **Días de la Familia, 26 de junio de 2005**
- **Festival “Viva el Mariachi”, 7 de agosto de 2005**

Además de aprender más sobre el financiamiento de vehículos a través de www.SmartEdgeByGmac.com pueden tener la oportunidad de ganar un Chevrolet Cobalt o un Pontiac Vibe nuevo del año 2006.*

“Nos entusiasma trabajar con GMAC en su campaña de educación financiera. Todos podemos aprender más sobre las finanzas personales, pero algunas veces esto puede ser confuso. GMAC ha creado una manera de compartir esta información con los jóvenes de una forma acorde con su estilo de vida y fácil de entender. Estas son muy buenas noticias”, dijo Carlos Aguirre, Gerente de Programas de Educación Financiera del Proyecto MAAC.

Por casi 90 años, GMAC y los concesionarios de GM han ayudado a millones de personas en Estados Unidos a comprar los vehículos que ellos quieren manejar. La campaña de *SmartEdge por GMAC* construye sobre nuestro sólido historial de liderazgo y el deseo de proveer a las personas la información que buscan acerca del financiamiento de vehículos.

**No es necesario comprar para participar. Nulo donde sea prohibido. Los residentes legales de los Estados Unidos, mayores de 18 años en CA, NC, TN y TX solamente, son elegibles. El concurso termina el 31 de diciembre de 2005. Sujeto a que se completen las reglas oficiales disponibles en www.SmartEdgeByGMAC.com.*

###