

Zasady polityki informacyjnej GMAC Bank Polska S.A. w
zakresie adekwatności kapitałowej.

1. Wstęp

Na podstawie art. 111a Uchwały z dnia 29 sierpnia 1997r. – Prawo bankowe (Dz. U. z 2002r. , Nr 72 , poz.665 , z późn. zm.) oraz zgodnie z § 9 Uchwały nr 6/2007 Komisji Nadzoru Bankowego z dnia 13 marca 2007 roku w sprawie szczegółowych zasad i sposobu ogłaszania przez banki informacji o charakterze jakościowym i ilościowym dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zakresu informacji podlegających ogłaszaniu (Dz. Urz. NBP z roku 2007. Nr 3, poz.8), GMAC Bank Polska S.A. („Bank”) ogłosi po raz pierwszy informacje, o których mowa w „Zasadach polityki informacyjnej GMAC Bank Polska SA”, zgodnie z obowiązującymi regulacjami nadzorczymi, w terminie do 30 dni od daty zatwierdzenia rocznego sprawozdania finansowego za rok 2007 przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy GMAC Bank Polska S.A.

Przygotowanie i ogłoszenie niniejszych „Zasad polityki informacyjnej GMAC Bank Polska S.A.” stanowi wykonanie obowiązku określonego w § 5 ust. 1 wymienionej wyżej Uchwały nr 6 Komisji Nadzoru Bankowego.

2. Zakres kompetencji oraz częstotliwość uaktualniania zasad polityki informacyjnej.

Zasady polityki informacyjnej podlegają zatwierdzeniu przez Zarząd Banku i Radę Nadzorczą Banku.

Dyrektor Finansowy Banku jest odpowiedzialny za weryfikację polityki informacyjnej w zakresie adekwatności kapitałowej.

Generalnie zasady polityki informacyjnej są weryfikowane pod kątem aktualności, co najmniej raz w roku. Jednakże w przypadku uzasadnionych przyczyn, częstotliwość weryfikacji może ulec zwiększeniu.

Decyzja w tym zakresie każdorazowo podejmowana jest przez Zarząd Banku i zatwierdzana przez Radę Nadzorczą Banku.

3. Cel wprowadzenia „Zasad polityki informacyjnej”

Celem wprowadzenia zasad polityki informacyjnej jest:

- Promowanie bezpieczeństwa i dobrej kondycji finansowej Banku oraz całego systemu,
- Wzmocnienie dyscypliny rynkowej i efektywnego nadzoru bankowego,
- Zapewnienie jawności informacji pozwalająca ocenić adekwatność kapitałową banku do podejmowanego ryzyka oraz umożliwienie porównywalności danych prezentowanych przez różne podmioty finansowe.

4. Zakres ogłaszanych informacji

Informacje o charakterze ilościowym i jakościowym prezentują:

- Dane dotyczące sytuacji kapitałowej Banku,
- Rodzaje ryzyk występujących w działalności,
- Sposób monitorowania, kontrolowania oraz ograniczania ryzyk występujących w banku,
- Informacja dotycząca metod szacowania kapitału wewnętrznego,
- Składniki funduszy własnych oraz ich pomniejszenia.
- Miary adekwatności kapitałowej,

Bank pomija lub podaje w sposób ogólny informacje nieistotne, lub takie, które mogą mieć niekorzystny wpływ na pozycję banku na rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów oraz informacje objęte tajemnicą prawnie chronioną.

5. Forma i miejsce ogłaszania informacji

Uwzględniając skalę i specyfikę działalności, w tym skalę operacji i zakres działań na rynku Bank publikuje wymagane informacje z częstotliwością raz na rok, według stanu na koniec roku finansowego, nie później niż w terminie 30 dni od dnia zatwierdzenia rocznego sprawozdania finansowego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy GMAC Bank Polska S.A.

Informacje, o których mowa w pkt.4 ogłaszane są w formie elektronicznej poprzez publikację na stronie internetowej Banku: www.gmacfs.pl. Informacje te mogą być również publikowane w innej formie odpowiednio jak sprawozdanie finansowe.